【紡拓會新聞稿】
發佈日期：115 年 10 月 8 日

2026 年台北紡織展圓滿閉幕

綠色轉型引領產業革新 鏈結國際拓展全球商機

由紡拓會主辦的 2026 年台北紡織展(TITAS)已於 10 月 8 日圓滿閉幕。本屆展覽計有 12 個國家的 410 家廠商參展，展出規模達 977 個攤位。根據紡拓會統計，三天展期約有 30,405 人次買家到場參觀採購，未來商機預估約 6 千萬美元。紡拓會特別感謝紡織業者及 24 個紡織相關公協會及研究單位的鼎力支持。

本屆展會持續聚焦「永續環保、機能應用與智慧製造」三大主題，反映臺灣紡織產業歷經數十年深厚淬鍊、在循環設計、高性能材料與數位轉型上的最新發展。永續環保方面，循環材料來源日益多元，從寶特瓶回收進一步拓展至廢棄漁網、農業廢棄物等，同時朝 Textile-to-Textile、單一材質設計等方向發展，從產品開發源頭納入回收與再利用思維。機能應用則朝高性能、多場域與跨域整合發展，除持續深化運動戶外市場，更進一步拓展至安全防護、醫療、軍警、航太等高階應用領域，展現紡織材料跨域應用的發展潛力。智慧製造方面，AI、數據分析與數位模擬逐步導入驗布、品質預測及生產決策，提升製程精準度、資源使用效率與整體生產效能，展現紡織產業由材料創新走向系統整合的發展趨勢。

適逢 30 週年，本屆 TITAS 形象區匯集逾 500 項創新布料、副料及紗線，涵蓋運動機能、產業應用、循環再生、低環境衝擊製程及生質材料，展現臺灣紡織業於機能與永續領域的最新成果。今年首度推出臺灣精選紡織品（Taiwan Textile Select）服裝展示專區，以「紡織材料×服裝設計」串聯供應鏈，整合逾 30 家業者材料與技術，設計 13 套概念服裝，透過服裝呈現材料應用情境，協助買主認識材料技術並媒合採購需求。專區導入智慧會展領航計畫技術，支援多人互動體驗機制，買主可透過互動桌操作，提升參觀互動性與臨場感。

為強化我紡織業者與國際市場接軌，TITAS 全力洽邀來自 16 個國家逾 70 個品牌，計有來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、法國、荷蘭、瑞士、瑞典、波蘭、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、印尼及香港等重點市場的國際買主與臺灣參展商進行超過 900 場採購洽談會。此外，日本、韓國、越南、印度、泰國等地的參觀團亦應邀請來臺觀展，進一步促進國際交流，強化臺灣紡織品在全球市場的連結。

紡拓會表示， 2027 台北紡織展（TITAS），將於 10 月 5 日至 7 日在南港展覽館 1 館盛大舉行。在業界的鼎力支持下，TITAS 已成為協助臺灣紡織業進行國際拓展、深化價值合作的關鍵平台。未來，展會將強化全球推廣力度，提升臺灣紡織品在全球市場能見度，共同推動產業向永續與高質化邁進。

新聞聯絡人：
紡拓會市場開發處廖心慈專員
E-mail：candace_liao@textiles.org.tw
電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

紡拓會企劃行政處郭耀鴻專員
E-mail：yaohung@textiles.org.tw
電話：+886-2-2341-7251 分機 2965



開幕典禮貴賓合影



遠東新世紀攤位



台塑企業攤位



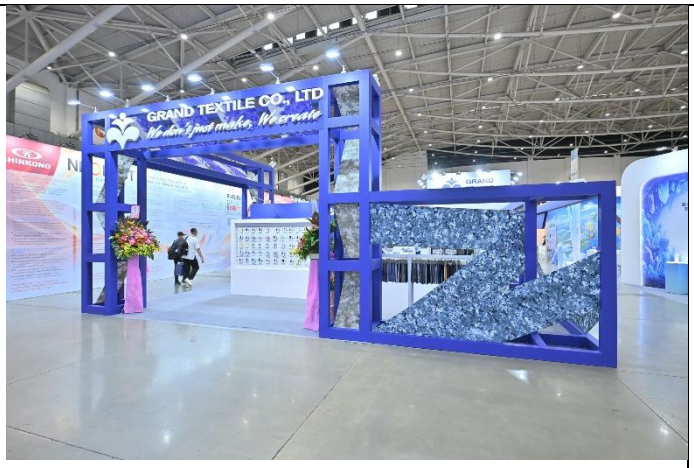
力麗集團攤位



旭榮集團攤位



集盛實業攤位

	
昊紡公司攤位	儒鴻企業攤位
	
新光合纖攤位	佳紡公司攤位
	
宏遠興業攤位	台灣歐西瑪攤位



TITAS 形象區展出精選展品



「臺灣紡織供應鏈（Taiwan Textile Select）」服裝展示專區



研討會傳遞業內最新資訊與技術交流



採購洽談會



舞台區活動



台北紡織展圓滿閉幕，在業界的鼎力支持下，TITAS 已成為協助台灣紡織業進行國際拓展、深化價值合作的關鍵平台