

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113 年 10 月 8 日

經濟部國際貿易署攜手紡拓會 聚焦低碳製造 強化循環經濟及永續韌性

由經濟部國際貿易署指導，紡拓會主辦的第 28 屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)將於本(113)年 10 月 15 至 17 日假南港展覽館 1 館盛大舉辦，本屆展覽計有來自臺灣、美國、德國、瑞士、瑞典、日本、韓國、越南、印度、中國大陸及香港等 11 個國家及地區 385 家參展商參展，合計 990 個攤位展出。

海內外精英匯聚 TITAS 華麗登場

本屆臺灣具領先指標的紡織業者如台塑企業、遠東新世紀、力麗集團、集盛、宜新、儒鴻、旭榮集團、吳紡、新光合纖、展頌、南緯、興采、佳紡、宏遠、福盈、永光化學、台唐等；紡織機械業者如佰龍、臺灣歐西瑪、高橋、七合科技等，以及紡紗、毛紡織、織布、絲織、針織、人纖、顏料染料、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、毛巾、手套、織襪、帽子、拉鍊、手提包、不織布、蠶絲協會、台北市針車、機械公會、羽毛公會、臺灣產業用紡織品協會、南臺灣紡織研發聯盟、臺灣優質內衣聯盟、非洲經貿協會等 26 個紡織相關公會及研究單位皆齊聚一堂，藉由 TITAS 平臺展現最新技術及研發實力。另外，經濟部產業技術司特別設立研發成果專區，整合工研院、紡織所、紡拓會及鞋技中心等四個法人單位，展示在高階紡織、數位紡織以及綠色紡織等領域的科技專案成果。

在循環永續的趨勢下，TITAS 已成為亞洲優質綠色紡織品的最佳採購中心，吸引許多海外參展商積極尋找新商機。今年國家館有日本石川縣纖維協會、福井縣纖維協會分別徵集機能性紡織品業者，以及韓國大邱慶北纖維產業協會籌組各式流行及機能性紡織品業者展出，另有美國棉、台灣中紡聯、CHT、Polygiene、Organoclick、ZSK、VIET STAR、JB RPET 等海外展商，展出各項新技術、新產品和解決方案。

TITAS 三大核心主題契合市場脈動

台北紡織展的三大核心主題：永續環保、機能應用和智慧製造，切合全球紡織產業發展趨勢，在永續和創新基礎上，業者開發出涵蓋健康、運動及醫療領域的高功能紡織品，這些產品具備如可回收的單一材質、使用農廢料等環保特性，並具備用如高彈力、吸濕排汗和防水透濕等機能特性；此外，業者運用大數據、物聯網和人工智慧技術，為全球品牌商提供低碳、高品質和可追溯的解決方案。

重點廠商展出亮點如下：

• **遠東新世紀 - 引領永續產品潮流，FENC®創新技術獲國際肯定**

遠東新世紀作為聚酯紡織產業領導者，積極推動永續社會責任，並將綠色供應鏈理念從體壇延伸至國際時尚舞台。在 2024 台北紡織展上，遠東新世紀推出兩款創新產品 FENC® ThermalSync ZoneTech 和 FENC® TOPGREEN® Bio3，憑藉其卓越的環保技術和設計，在全球競爭中脫穎而出，並成為唯一以環保機能針織品獲得 iF 設計獎的供應商。FENC® TOPGREEN® Bio3 運用碳捕捉技術製成低碳聚酯，被選為 2024 巴黎奧運中華台北代表隊服裝指定材料，展現運動機能與永續設計的完美結合。此外，遠東新世紀的 FENC® TOPGREEN® 短纖紗與永續棉紗產品也通過國際認證，獲得國際品牌的高度認可與訂單回饋。

• **台化公司 - 推行循環經濟提升回收產能**

台化公司自 2020 年起合作回收海洋廢棄漁網，利用耐隆 6 技術化學還原為 CPL，製成環保粒和環保絲，再加工成成衣，投資嘉義新港廠增設產線，月回收能力達 1,250 公噸。台化推行永續發展，提供高品質聚丙烯樹脂，與回收商合作將回收塑膠轉為 PCR 規格，碳足跡減少 62%，致力於降低碳排放、減少石油消耗，推動循環經濟和環境保護。

• **福懋興業 - 生質耐隆織物及聚酯織物減少石油耗用**

福懋推出生質耐隆織物，包括生質耐隆 11（100% 蓖麻油）、410（70% 蓖麻油）和 56（45% 植物成分）。這些生質耐隆替代石化原料，減少石油使用和溫室氣體排放，同時保持耐隆的特性和優異的撥水功能。此外，生質聚酯織物也利用可再生原料，能有效取代石化原料，進一步降低石油的消耗。即將推出的 A+全耐隆防水透濕透氣織物使用全球首創耐隆透氣防水膜，具環保、超越同類產品的性能，且使用無毒溶劑。

• **力麗集團 - 聚焦循環經濟與綠色能源**

在今年的台北紡織展，力麗集團以「潮」為主視覺，象徵永續潮流。展示水循環經濟、回收技術「CRZ」及綠色產品（如 Biodegradable、ReEcoya），推動環保再生、節能減碳及綠色設計，落實 ESG 行動。力麗集團提供完整的纖維加工服務，並結合臺灣研發與海外生產，拓展 BOPA 及功能性薄膜材料。展覽中強調循環經濟與綠色能源，致力於永續經營。

• **集盛 - 創新尼龍 66 引領紡織材料新時代**

集盛實業推出全新尼龍 66 系列，具優異耐候性、膨鬆性和舒適度，產品採用自有紡絲級粒子，實現「國粒國造」，確保成本優勢及品質穩定性。今年主推的新產品包括尼龍 66 舒芙蕾，可有效減少 80% 微纖維排放，符合歐盟永續循環戰略；與 3M 合作的聚酯撥水零浸紗，經 20 次水洗仍保留 80% 撥水效果，滿足防水需求。未來，集盛將持續加強研發及品牌合作，為紡織材料行業注入更多創新元素。

• 宜新 - 引領機能性紗線市場

宜新實業的「魔術絲」品牌專注機能性紗線及一道式彈性紗研發，致力於「人與自然永續共生」。從寶特瓶、海洋廢棄物到生物可分解材料應用，使用農廢素材降低石化依賴。宜新以 SPANDEX 複合技術製造高彈力戶外機能纖維，並開發熱傳導石墨烯紗、冰蠶絲及 37.5[®]火山岩紗，滿足設計師需求。公司以員工福祉、環保製程、節能減碳為目標，推動 SDGs 與 ESG，致力於永續發展。

• 儒鴻 - Primefit Zero 創新無彈性纖維布料

儒鴻專注於功能性圓編彈性針織布和機能性成衣的研發、生產和銷售，並在臺灣、越南、印尼和柬埔寨設有生產基地。公司於 2021 年推出了 Primefit Zero 環保布料，無傳統彈性纖維，具高度彈性和舒適性，獲得國際品牌讚譽。儒鴻以「Materials with purpose」設計理念，提升布料的延展性和應用性，在 ESG 方面則推動綠電使用，推廣永續發展，致力於創新與品質管理。

• 昊紡 - TPEE 膜功能提升與回收潛力

昊紡在 TITAS 展出其升級版 TPEE 防水透濕膜。這款膜不僅在手感上有所優化，功能上也大幅提升，實現 3 萬防水和 4 萬透濕的性能。此外，TPEE 膜解決了 PU/TPU 類 HCN 問題，並提升了防水透濕外套的回收潛力，也呼應歐美市場產品單一材質的趨勢。

• 旭榮集團 - 減碳革新與智慧製造

在 2024 年 TITAS 展中，旭榮集團以「奢華懷舊」、「靈性純在」、「鬆弛之營」、「夜幕之力」為四大主軸，推出經典耐用高品質的產品。這些產品使用低衝擊材料如羊毛、亞麻、BCI 棉花、韌皮纖維及回收紡織品，增加透氣性並提升舒適度，同時琢磨布料色澤，提供夜間運動的高可見度保護。旭榮集團擁有從布料到成衣的一條龍供應鏈，致力於推動綠色紡織發展，投入廢布和成衣回收聚酯，實現紡織品到紡織品的循環。集團以高品質和環保選擇，響應市場需求並關注永續議題。

• 佳紡 - 源自農業廢棄物的 Secao[®]可可紗

佳紡推出了 SECAO[®]，這是一種利用臺灣農業廢棄物（如可可殼）製成的可生物降解紗線。這種紗線具備自然手感和優良的吸濕排汗功能，可像聚酯和尼龍一樣染色。SECAO[®] 將農業廢棄物轉化為功能性面料，涵蓋各類服裝和戶外用品。此創新不僅推動了材料的可持續性，還為環境保護做出了貢獻。

• 展頌 - 環保耐隆與功能性布料創新

展頌專注於創新和可持續發展，提供多樣化的高品質耐隆產品。SUP-LITE[®]和 DURA-FILA[®]耐隆纖維，適合運動及戶外活動，具有卓越性能。GREENLON[®]和 GREENLON OCEAN[®]分別使用環保材料和回收漁網，增強可持續性。FUN-MAX[®]長效機能性紗線擁有特殊斷面設計，提升舒適性、光澤感及流行性，並具抗紫外線、保溫、

吸濕排汗等多重功能。

• 新光合纖 - 綠色原料新突破

新光合成纖維進一步拓展至衣物回收，減少碳排放並降低對原材料的依賴。除了與伊藤忠合作的 Renu[®]，今年新光合成纖維與 Ambercycle 簽署合作，解決供貨問題並全面量產。新光合成纖維能製造特殊紗線，並致力於全回收材質，研發彈性纖維及綠色原料，如碳捕捉纖維和生質纖維，實現循環經濟和創新突破。

• 福盈 - 無雙酚固色劑 Jifix PA-5402 上市

福盈化學推出無雙酚酸性固色劑 Jifix PA-5402，這款產品不含有害化學物質，如雙酚 A 和雙酚 S，符合歐盟法規並提高紡織品的色牢度。它對紡織品手感和親水性影響極小，適合運動服飾、內衣和瑜伽服。Jifix PA-5402 旨在推動紡織品行業向更安全、環保的方向發展。

• 南緯 - 深耕智慧衣著融合科技

南緯實業作為全球布局完善的紡織集團，擁有北美、非洲、中國和東南亞的據點。集團透過垂直整合的供應鏈，提供設計研發、紗線、面料、成衣及家紡等全方位服務。近年來，南緯專注於智慧紡織與機能面料的創新，推出抗菌、防護及環保產品，提升穿著體驗。RAYS 八大系列機能性面料（如：RAYS OCEAN、RAYS DRY 等）涵蓋發熱、涼感及快乾等功能，提供多樣化選擇。特別是 RAYS GREEN 的 Ecoloration 環保染色技術，能縮短染色時間並減少資源消耗；RAYS SHIELD 的 T-Fresh 抑菌面料則能有效殺菌和分解臭味。RAYS OCEAN 的 TCool[®]涼感紗線，能有效阻隔 70% 近紅外線與紫外線，提供降溫效果。南緯實業致力於創新，提供高品質、環保的功能性產品，推動紡織產業的可持續發展。

• 興采 - 「YOUTOPIA」展永續紡織創新

興采在 2024 TITAS 展會上推出「YOUTOPIA 烏塗園」，展示其永續紡織品的創新技術和應用，包括來自漁網、寶特瓶和工業餘布的回收面料。展出內容涵蓋四季主題，春季展示智能染整織品，夏季介紹咖啡渣製成的功能紗，秋季提供防水透濕技術，冬季展示保暖產品。公司致力於環境永續，結合紗線、織造、染整等技術，並獲得國際認證，實現紡織品與環境的和諧共存。

• 佰龍 - 智能針織機與新布料系列

佰龍將展示三款暢銷機型：PL-KD2.5B、PL-KD3C 及 PL-KS3B，演示如何通過 Pailung Smart Knitting Solution 實現高效低成本的自動化生產。這些機型配備了擴展至雙面機種的佰龍 FDD 布料瑕疵即時偵測系統，能檢測五大布種，提升產品質量，降低瑕疵率。此外，佰龍將展出 96 支最新布卷及近百種新開發布料，包括針織褲料、透氣性布料、3D 立體系列及 AlterKnit 系列，涵蓋衣著、家飾等應用，提升質感和功能性，滿足市場需求。

- **臺灣歐西瑪 - 智能化提升：高效檢測與雲端拉布**

歐西瑪將在今年展會上重點展示智慧製造的突破性產品- EagleAi 2.0 驗布機連接到更詳細的資料庫，實現精確的布料缺陷檢測，並提供詳細缺陷分佈圖和全面概述。SPro 雲端拉布機允許您隨時監控生產流程，提升運營效率。全新數位輸送檢針機是業界首款，提供數位化數據報告和遠程查看功能，配備 10 點傳感器探針，提升檢測靈敏度和可靠性。這些創新將大幅提升您的生產效能。

- **經濟部技術司專館 - 展示紡織科技創新與環保解決方案**

經濟部技術司於展中設立專區，展示高階、數位與綠色紡織科技成果。展示內容包括智慧紡織的可穿戴感測技術、高性能纖維材料、防護與功能性服裝創新、數位化設計與生產技術，以及環保可回收材料和製鞋技術。本專區旨在促進產學研合作，加速技術商業化，提升臺灣紡織業競爭力。

綠色永續發展，創新材料與智能減碳技術

隨著全球氣候變遷挑戰日益嚴峻，達成 2050 淨零減碳目標已成為國際企業的共同使命與責任。本屆 TITAS 將邀請國內外紡織上、中、下游頂尖專家，辦理 13 場以綠色紡織材料與應用趨勢、永續性紡織品創新循環技術、人工智慧與紡織服飾、綠色紡織產業新走向、紡織科技引領綠色新未來、臺灣紡織品新趨勢及新技術發表等為主題的研討會，透過業內的技術交流與知識傳遞，助推臺灣紡織業在技術創新能量向上提升。於展場活動舞台區亦有新產品發布會及動態秀等活動，如：「永續時尚動態秀」、優克美新產品發表會、織襪公會「功能、機能與感官的時尚交織」、毛紡公會「流行趨勢發表會」等，是傳遞業內最新知識及市場情報的絕佳平臺，歡迎各界踴躍參與。

臺灣優質紡品，成功接軌國際

隨著 2024 年全球通膨壓力逐漸舒緩，降息後經濟前景樂觀，全球各大服裝零售商庫存問題已有所改善，消費市場的不確定性正在降低，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀來自美國、加拿大、英國、德國、義大利、荷蘭、挪威、瑞典、芬蘭、南非、澳洲、紐西蘭、日本、韓國等 14 個重點市場近 70 個國際品牌買主來臺採購，將與我 185 家紡織業者辦理超過 800 場採購洽談會。今年亦邀請韓國、越南、印度、法國等參觀團來臺參觀採購，為臺灣紡織產業迎來更多商機與活水。