

參 展 辦 法

TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2024 台北紡織展
OCTOBER 15-17



TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER
台北南港展覽館 1 館

主辦單位



Taiwan Textile Federation
紡 拓 會



参展办法

台北纺织展

台北南港展览馆1馆4F (台北市南港区经贸二路1号)

台湾纺织业拓展会 市场开发处

台北市爱国东路22号5楼

电 话：+886-2-2341-7251

传 真：+886-2-2391-7712

电子邮件：titas@textiles.org.tw

网 址：www.titas.tw

一、主办单位

台湾纺织业拓展会

二、展出日期

实体展览：2024年10月15日(星期二)至10月17日(星期四)·共三天。

10月15日至10月16日09:30~17:30及10月17日09:30~17:00·国内外买主及纺织相关业者凭公司名片换证后入场参观。

三、展出地点

台北南港展览馆1馆4F

台北市南港区经贸二路1号

四、适展产品

产品	说明
纤维及纱线	各类纤维、纱线及花式纱。
衣着用纺织品	1. 一般流行衣着用面料。 2. 户外、运动、休闲等功能性衣着用面料，如透气防水、吸湿快干、抗紫外线、远红外线、防皱、防泼水、瞬间凉感。 3. 贴合、覆膜、铺棉等后处理加工纺织品。
家用纺织品	1. 一般寝具、家饰用纺织品。 2. 毛巾类纺织品。 3. 具抗菌、防霉、防螨、防电磁波、防静电、难燃、隔热、遮光、耐磨等功能性家用纺织品。
产业用纺织品	1. 鞋材、袋箱包材等纺织品。 2. 具高强度、耐化学品、耐高温、高防污、高防护等纺织品，如地工织物、输送带、轮胎、帘幕。 3. 救生衣、防弹衣、保健用织物等及其他特殊用途之纺织品。
成衣及配件、辅料	1. OEM/ODM成衣服饰。 2. 袜子、帽子、手套、围巾、丝巾、皮带、皮包、鞋子等配件。 3. 钮扣、拉链、刺绣、花边、饰带、缎带、布标、衬里、裁缝品等辅料。
染料及助剂	染料、染助剂及纺织化学品。
个人防护用纺织品	不织布、熔喷不织布、耳带、具抗菌及抗病毒功能之纺织品、医疗用口罩、医疗用手套、面罩、头罩与头套、鞋套、防护衣、隔离衣。
智能型纺织品	以纤维布料及相关制品为载体，结合导电材质或置入电子组件，使其感应并撷取环境、生理变化的数据，传送至装置或云端进行实时纪录与运算，进而达成调节和互动的纺织品。
纺织机械	纺纱、织布、印花等各类纺织机械、不织布及熔喷不织布设备、各式零件、配件等。
缝制设备	成衣加工、缝制机械、缝纫配件等相关缝制设备、口罩机。
周边产品及服务	1. 纺织品验证服务、流行信息刊物、电子化管理等服务。 2. 纺织品开发、成衣加工之计算机应用软件。

五、参展费用

种类	费用(含税)/9m ²	提供内容
标准展位	US\$3,300	1. 背板、地毯、公司招牌板(含公司名) 2. 投射灯5盏与电源插座1个(仅供500瓦基本用电)、挂杆/平层板/斜层板共5个、洽谈桌1张、椅子4张、可锁柜1个、垃圾桶1个
净空地展位 (需租用2个展位)	US\$3,000	提供500瓦基本用电

注：以上费用包括在线型录展示、官网刊登厂商新闻稿一篇、参展商列表等服务。
凡使用8个(含)以上展位，可另行洽谈参展费用优惠。

六、报名方式

1. 报名日期：即日起至2024年6月21日，额满提前截止。
2. 报名地点：
纺拓会 市场开发处 (台北市爱国东路22号5楼)
联系人：方元珍/李玩玲
电话：+886-2-2341-7251转2319、2337
电邮：fang@textiles.org.tw/n615@textiles.org.tw
3. 报名手续：
至台北纺织展网站(www.titas.tw)完成在线报名手续，将由专人通知汇款。
4. 经审查结果未获核准参展者，原预缴参展费用将无息退还。

七、展位分配方式

1. 将以电邮通知参展厂商。
2. 本会有权视展场容纳、产品类别等状况，调整厂商摊位配置、酌减报名订租摊位、缩小每一摊位面积，或变更展出场地，厂商不得有异议。

八、参展厂商注意事项

1. 参展厂商对其展品负所有人责任，并对所派参展人员之作为与不作为负连带责任。
2. 凡于参展前或展出期间，发生侵害商标、专利或著作纠纷而涉讼中之产品，本会一律禁止其展出，参展厂商不得异议。本会如因此牵连涉讼或受有其他损害，该参展厂商并须负一切赔偿责任。
3. 参展厂商于活动期间如有违反下列规定者，本会得视情况不接受其参加本会办理之任何推广活动，其情节重大者，并将报请有关机关处理：
 - (1) 参展厂商不得与其他非本展厂商共享其所分配之展示场所。
 - (2) 展览结束时，应自行负责处理其展品。
 - (3) 如须于其获分配之展示场所内张贴与本展示会无关之宣传品，应事先妥为规划，并经本会认可后始得张贴，以维护整体形象。
 - (4) 参展人员于展览期间须在展场照料展品接洽交易，并提供数据以便本会分析市场及统计展出成果，其涉及业务机密部份，本会将予以审慎保密。
 - (5) 展出展品不得侵犯国内外其他厂商之专利权、商标权、其他智慧或工业财产权。
 - (6) 参展人员不得有损及其他业者之利益或国家名誉之作为。
 - (7) 参展厂商须确实遵守参展手册内各注意事项。

九、费用之退还

参展费原则上不予退还；惟参展厂商遭遇重大事故，并以书面申请退展者，除必须扣除已发生费用外，本会按下列原则处理参展费退还之申请：

1. 于展出前一个月间申请退展者，得扣二分之一参展费，惟已自行觅得符合参展资格之递补厂商者，得退还三分之一参展费。
2. 于展出日期前一个月内申请退展者，不得申请退费。
3. 由标准展位申请变更净空地所产生之差额，其退款原则比照以上1-2点办理。

十、变更或延后展览

本展如因不可抗力因素(包括但不限于天灾事故、战争、恐怖主义行为、流行传染病、罢工或设施不可用、政府规定或命令等)致本展变更展览会场或展期，本会对参展业者不承担任何损害赔偿(包括所受损害及所失利益)；至若展览取消办理，本会有权扣除已发生之费用后，退还给参展商已支付的参展费用。

十一、其它事项

1. 本办法及参展手册未明文规定事项，适用本地法律规定。
2. 如有未尽事宜，请洽TITAS相关展览业务联络人。

本表仅供参考，请至台北纺织展 (www.titas.tw) 选择【参展商】，点击【报名参展】进行在线报名

参展报名 (兼承诺) 表

【表格一】

一、展示会名称：「2024年台北纺织展 (TITAS) 」

二、洽租摊位型态：(一)标准展位 9M² 18M² 36M² 其他面积(M²)
 (二)净空地 18M² 36M² 54M² 其他面积(M²)

三、主要展出产品类别：(请单选，本会保留分类认定之权利)

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 纤维/纱线 | <input type="checkbox"/> 缝制设备 |
| <input type="checkbox"/> 衣着用纺织品 | <input type="checkbox"/> 纺织机械 |
| <input type="checkbox"/> 家用/产业用纺织品 | <input type="checkbox"/> 纺织品验证服务 |
| <input type="checkbox"/> OEM/ODM成衣服饰 | <input type="checkbox"/> 其他相关服务 |
| <input type="checkbox"/> 辅料/配件 | <input type="checkbox"/> 染料及助剂 |

四、承诺事项：

本公司已详阅且充分了解本展相关资料，并作下列承诺：

1. 确实遵守本展各项规定，依本展主办单位规定事项参展。
2. 本公司参展人员同意配合贵会工作人员之协调，以维护本展形象。
3. 保证不与其他非本展参展厂商共享承租之展出摊位。
4. 保证展品确无侵犯其他厂商之专利权、商标权或其他智慧或工业财产权。
5. 同意配合贵会办理本项展示会问卷调查。
6. 本公司如未能履行上述承诺事项，或发生其他不当、不法行为，同意自负一切法律及行政责任。若致贵会声誉或实际上受有损害时，并同意回复名誉及损害赔偿。
7. 本表于报名(承诺)人用印后生效，扫描件或复印件之效力与正本相同。

此致

台湾纺织业拓展会

2024年 月 日

公司中文名称：	公司印鉴
公司英文名称：	
公司地址：	
负责人姓名： 职称：	负责人章
联络人姓名： 职称：	
电话： 分机：	
电传： E-mail：	

纺拓会办理「2024年台北纺织展」必须取得您的个人资料，依个人资料保护法规定，纺拓会于运作期间内将依法搜集、处理及利用您所提供之直接或间接识别个人资料(应用区域为全球)，该数据并将转入纺拓会数据库受妥善维护。如您详阅并同意上述内容后，仍愿意报名，则视同您同意纺拓会搜集、处理及利用您的个人资料。

本表仅供参考，请至台北纺织展 (www.titas.tw) 选择【参展商】，点击【报名参展】进行在线报名

厂商在线名录数据表

【表格二】

公司名称	(中文) : (英文) :
联络地址	(中文) : □□□□□ (英文) :
电话	- -
电传	- -
	国码 区域码 电话或电传号码
电子邮件信箱	
网址	
业务代表姓名/职称	(中文) : (英文) :
主要产品 (请以中、英文详细介绍贵公司产品信息，以便买主于在线查询时，更容易搜寻到贵公司数据，藉此扩大商机。)	(中文) : (英文) :

填表人签名:

分机 :

E-mail :

日期: