



台北纺织展推动产业绿色转型 打造优质永续纺织品采购中心

- 11个国家 381家厂商参展，展出规模达 952个摊位
- 15个国家超过 71个品牌，进行 800场一对一采购洽谈
- 3天展期计吸引约 3.5万人次买主到场参观采购，预估未来商机约 4千7百万美元

由 纺拓会主办的 2023 年台北纺织展 (TITAS) 已于 10 月 19 日圆满落幕。本届 TITAS 展计有来自台湾、美国、德国、义大利、瑞士、瑞典、日本、韩国、印度、中国大陆及香港等 11 个国家及地区 381 家展商参展，展出规模达 952 个摊位，相较 2022 年展商数成长 3.8%，摊位数超过 6%。三天展期计吸引约 3.5 万人次买主到场参观采购，较去年成长 6%，未来商机预估约 4,700 万美元。

纺拓会郭绍仪董事长表示，台北纺织展是台湾纺织业最重要的活动，虽然今年国际经济环境不佳，以外销为主力的纺织业，面临空前的挑战，但在纺织业界力挺之下，维持相当展出规模，深表感谢。气候变迁日益严峻，营商环境面临挑战，如何在永续环保和经济成长之间取得平衡，已成为全球关注的焦点。当国际品牌宣示减碳目标，台湾纺织业者作为他们最可靠的合作

伙伴，积极投入资源及努力，全面朝永续和减碳目标迈进。

为积极媒合台北纺织展重点参展厂商，包括福懋兴业、宏远兴业、旭荣集团、宜新实业、集盛实业、佳纺国际、力鹏企业和远东新世纪，与 C JEAN、JAMIE WEI HUANG、JUST IN XX、PCES、Story Wear 和 SYZGY 时装设计师品牌合作，于台北纺织展开幕筹办「永续 劲时尚」服装动态展演，共创时尚产业链良好关系，传达台湾时尚产业链合作之亮丽成果。

本场活动主题结合 2024 年巴黎奥运「性别平等、年轻化、零浪费」精神相契合，素材取自各纺织大厂今年最新环保永续布料，并以奥运四项新兴赛事「竞赛攀岩、冲浪、滑板、霹雳舞」为设计概念，创作具有巴黎奥运活动宗旨、运动项目特色及品牌风格的服装系列，展现奥运精神之永续时尚。



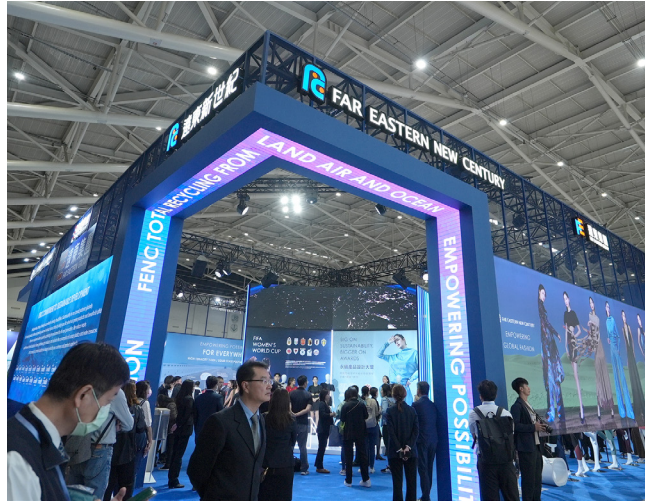
海内外精英汇聚 TITAS 华丽登场

绿色纺织品当道，边境开放后海内外参展商积极探寻新商机，TITAS 成为绿色纺织品采购最佳首选。本届除顶尖纺织业者与 24 个纺织相关公协会及研究单位共襄盛举，另有来自中国大陆、义大利、印度及韩国参展团。中国大陆业者展出功能布料、喷水及喷气织机等。义大利经济贸易文化推广办事处 (ITA) 与义大利纺织工业制造商协会 (ACIMIT) 合作首度以国家馆形式参展，展品聚焦纺织机械及数位印花解决方案等。印度人纤暨缁紫出口促进委员会 (SRTEPC) 的参展团展出宝特瓶回收纱、成衣用布料、产业用布及不织布等。韩国参展团则由大邱庆北纤维产业协会组成，专攻流行及机能性用品。另有强调棉花永续生产的美国棉、永续认证的 Bluesign、抗菌除臭的 Polygiene、绿色解决方案 OrganoClick、emtec 等个别展商，展出各项新技术、新产品和解决方案。

三大核心主题契合市场脉动

全球供应链在净零浪潮驱使下，纺织企业积极朝低碳转型发展，建构绿色供应链是企业追求永续经营的关键手段。随着 Nike、adidas、Lululemon 等国际品牌大厂订下净零减碳目标，扮演国际产业链重要角色的台湾纺织业，积极配合建构环保与机能的绿色供应链为当前课题，运用创新科技推动机能性纺织品的永续发展。TITAS 紧扣全球市场脉动，推出「永续环保、机能应用、智慧制造」三大核心主题，展现台湾纺织业在创新与永续方面的成果。展出亮点如下：

远东新世纪以「绿时尚」设计概念获得「德国红点设计大奖」，首创将碳捕捉回收废气，转化为聚酯低碳原



料，并结合节水尼龙（原液染色）工艺，研发出环保布料 FENC® TOPGREEN® BIO3，以独家 3D 织造技术，将布料打造出如同海洋在阳光下流动闪烁的效果。

台化深耕海洋废弃渔网回收领域，使用化学散聚技术产出 CPL 品质与新原料相近，产出的耐隆丝获品牌商认证。另开发先染工业色丝，可应用于渔网及海洋休闲绳材，并扩及衣料用途，供应休闲、运动成衣及鞋材需求用丝，可减少染整废水量，降低环境负担。

福懋推出新一代生质环保弹性织物，以植物原料取代石化原料，减少石油的耗用。采用非食用工业玉米，经过发酵技术转化成生质材料，再结合生质聚酯或耐隆包纱，可开发一系列生质弹性织物，如再搭配各种机能性加工，可运用于不同季节和用途。

力宝龙以水循环经济、回收制程技术「CRZ (Closed Loop Recycle Zero Waste System)」等绿色循环产品应用，利用厂内废料回收再制成纺丝原料，将环保酯粒添加色母粒进行抽纱，可大幅降低 CO₂ 的排放。ReEcoya® 省略大部分染整制程，不只保护生态，同时也提供更优良产品。





透过不断优化，集盛将 Bluecircle 织物回收纱的回收比例成功提升至 100%，有效减少 95% 碳排量。N66 Soufflex 棉感机械弹性纱具有细致棉毛手感，不需磨毛加工，亦能减少 80% 超细纤维掉落，降低对环境的危害。

新光合纤基于对原料可利用性及转化技术推动供应链循环，与美国 Ambercycle 公司合作开发 Cycora® 品牌的再生聚酯纱，从废弃布料作为起点，利用除色及纯化技术，为品牌打造自体循环垫脚石。另独门秘制可回收、具优异弹性及回复力的 TPEE，为布料带来超能力。

宜新从友善制程 LEMTT 出发，其环保产品已超过全产能四成以上，将不同形态的环保素材如宝特瓶回收纱、尼龙海洋回收纱、生物可分解纱、农业废弃物生质纱，以及废弃胚布循环纱，以特殊 SPANDEX 复合技术，衍生弹性机能纤维，展现高弹力与包复性的机能性织物。



旭荣集团为首家加入 EP100 能源效率提升的纺织企业，以「减量、回收、再利用」为永续管理原则，设立废水即时监控、自动仓储、IDCC 智能制造数据控制，即时掌控水资源回收、生产排程与异常状况，让生产流程最佳化；并以「智慧制造」、「数位化展示与统计」达成节能、永续的实际行动，将永续概念深植于产品制程与设计。

儒鸿推出革命性面料 Softform 引领永续，此划时代的材料比传统磨毛织物更环保。淘汰传统磨毛加工，减少超细纤维污染海洋，体现精实生产，缩短产时及能耗。在创新与技术上精益求精，垂直整合使产线实现从概念到成衣的无缝生产。

佳纺与农科院合作开发 Secao® 可可纱线，成为佳纺积极推广的产品，百分之百使用农业废弃物在地可可壳回收再利用，经过阳光曝晒、粉碎、发酵降解、干燥研磨、





添加粉末至母粒中，制成纱线及布料，透过专利技术及使用低碳排方式制作，诠释废弃物变黄金的理念。

兴采以 S.Café® 专利技术，将咖啡推陈出新应用在开发具快干、抑臭、紫外线防护等性能的纺织品。首次展出 eco2sy plus 进阶产品，由 3 杯咖啡渣与 12 个回收宝特瓶制成的保暖棉，借其特殊结构捕捉静滞空气维持体温，并借机能衣物带来减碳，让穿衣成为环保日常。

南纬推出 Ecoloration 与 Eco Trans 技术为染色带来绿色革命。Ecoloration 环保染色制程，以印代染可大量缩短染色时间并提高颜色再现性、快速染色减少瑕疵、



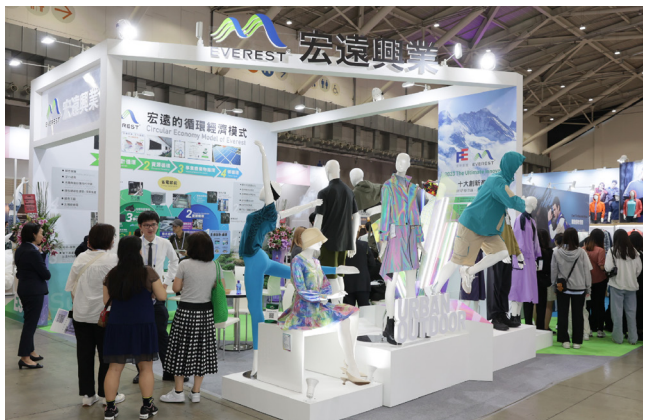
高色牢度、减少资源耗用。高解析环保印花技术「Eco Trans」，具有细致印花、维持织物吸湿性及透气率和高适用性优点。

展頌引领耐隆纤维市场的创新与品质，推出具消臭、保湿和抗菌的 FUN-MAX® EG 胶原蛋白系列、具抗菌除臭的 FUN-MAX® AM 蚶壳系列、具蓄热性能的 FUN-MAX® HL 浅色快热系列、FUN-MAX® PL 石墨烯系列和具高强度及耐磨性的 GREENLON® Bio-based 生质耐隆系列。

昊纺突破传统印花技术，推出 Color Max 新染色技术。其染色方式可创造出印花效果，克服传统印花高 MOQ、色牢度及手感问题，更缩短交期，以达客户市场化的要求。TPEE 薄膜技术的应用，解决传统户外用品市场 PU/TPU 膜环保的问题，也呼应欧美市场产品单一材质的趋势。



宏远推出高机能纺织品助力永续竞争力，包括：宝特瓶回收聚酯纤维，结合 25% 生质来源的防水透湿膜贴合产品，具防水透湿 (10K/10K) 功能；可生物降解防水透湿膜，结合生物可分解的纤维织物贴合产品，可在衣物被掩埋后借由微生物分解继而回归自然。



纺织产业综合研究所展示纺织尖端科技与创新技术，包括：AquaBreath® 会呼吸的纺织品、微多孔轻量聚酯纤维、耐隆防水透气奈米纤维膜 iSMORE®、触觉回馈纺织品、余布回收再制纤维技术、耐隆回收料薄膜技术开发、2DF® 高牢度原液染色萤光遮光隔热纤维、RFID 纱线等。

佰龙推出 AlterKnit™ 技术，为圆编针织领域带来丰富的色彩组合和多功能性，透过不同的织法，提高如 mesh、pique 等组织的透气性及机能性。使用色纱当作原料，直接将图案编织到布料中，从而省去了后续的印花和染整步骤，有效降低了水、化学品和能源的消耗，符合永续环保目标。

台湾欧西玛追求创新及绿色生产，所生产的机器不仅提高工业效率，更努力在减少浪费，降低资源消耗，削减碳排放。本次展出聚焦在 2.0 版 AI 验布机，提供更详尽数据库，能更确切地找出布料瑕疵，也展示配备 IoT 功能的拉布机，只要有网路，都能随时监控生产线。

七合科技展出市面最小体积的数位喷印机，此机符合 MIT 轻量化且高品质的设计理念，结合传统的网版印花，发展出更多样的工艺。此机器采用 EPSON 喷头的

最新科技 VSDT，让不同尺寸的墨滴经过计算而组合成更细致柔和的成图，也大幅提升色彩渐层的美化效果。

大会形象区成为快速探寻新商品前哨

大会形象区汇集参展商最新展品精华，买主可轻松取得和探索最新的纺织品和创新技术。展区内 500 多件精选展品，来自于参展商们最新的研发成果。陈列区展出二大主题亮点：「永续环保」聚焦在循环减废和低冲击制程材料领域，「机能应用」则侧重在运动用和产业用纺织品领域。

数位影音行销抢占线上商机

为因应数位贸易趋势，邀请福懋、宜新、力丽/力鹏、兴采、集盛、佳纺、佰龙、南纬、旭宽/旭荣、新光合纤、儒鸿、远东新世纪、展颂、昊纺、宏远等 15 家具指标性及研发实力之展商参与预录直播。透过专业主持人于展览现场，全程英语专访及展位实境导览，并录制为直播影片，自开展当天陆续上架 YouTube 影音频道及 TITAS 官方网站。透过影音推播，有助买主更深入了解公司新产品及服务，提高企业知名度，以扩增商机。



传递业内知识，助推绿色转型

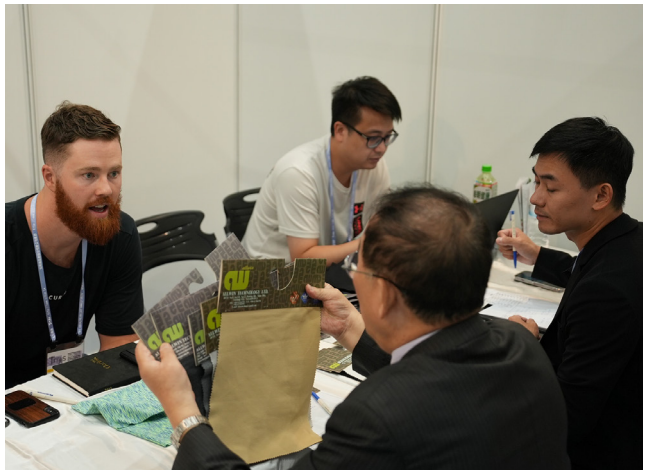
绿色环保议题为 21 世纪最热议的焦点话题。企业透过绿色投资、绿色营运等经济活动来推动低碳生产，以提高资源、能源有效使用及增进社会福祉。本届办理多场绿色纺织及与永续议题相关的研讨会，邀请纺织顶尖专家就绿色议题进行讨论，9 场涵盖绿色纺织材料与应用趋势、永续性纺织品创新循环技术、借助触觉数据改善供应链沟通、人工智慧辅助纺织服饰开发、全球纺织价值链的永续及创新、SGS 绿色纺织产业新经济、迈拓尔纺织科技新未来、Bluesign 的永续旅程、OEKO-TEX® 引领达成 ZDHC 国际规范，以及台湾纺织品新趋势及新技术发表等主题的研讨会，透过业内的技术交流与知识传递，助推台湾纺织业在技术创新能量向上提升。除研讨会外，为增加参观者视觉及知识飨宴，于展场活动舞台区亦安排 5 场新产品发布会及动态秀等活动，如：「永续时尚动态秀」、「优克美「破解工厂零发霉之谜发表会」、宜新「低碳生产之公司治理发表会」、毛纺公会「NellyRodi 2024/25 秋冬最新流行趋势主题分析」等。



台湾优质纺品，成功接轨国际

根据大会统计，本届共计吸引来自 40 个国家及地区 34,926 人次进场参观，前十大海外买主分别为日本、香港、韩国、美国、中国大陆、越南、印度、泰国、马来西亚及德国。为让我纺织业者与国际买主能持续接轨，TITAS 全力洽邀 15 个重点市场超过 71 个国际品牌买主来台采购，与我 183 家纺织业者办理超过 800 场次采购洽谈会，可精准媒合展商及国际买主的需求。另本季品牌商采购重点在结合运动、户外休闲、时尚等用途纺织品领域，具吸湿排汗、防水透湿、抗 UV、远红外线、蓄热调温、除臭抑菌、防污、抗菌及高强度耐磨之复合机能梭织及针织布等。

台湾纺织业不断转型升级，积极投入创新研发，尤其在功能性和绿色纺织品受到买主青睐。TITAS 2023 成功举办展商及买主一致好评，TITAS 2024 将于 10 月 15-17 日假南港展览馆 1 馆举行，TITAS 打造优质永续纺织品采购中心，欢迎踊跃参展。



参展厂商

参展厂商	家数	百分比	摊位数	百分比
台湾	338	88.7%	890	93.5%
海外	43	11.3%	62	6.5%
总计	381	100%	952	100%

展出产品

产品类别	展商家数	百分比
衣着用纺织品	139	36.5%
辅料	45	11.8%
纤维及纱线	44	11.5%
纺织机械及缝制设备	38	10%
家饰用及产业用纺织品	35	9.2%
OEM 及 ODM 成衣服饰品	34	8.9%
纺织相关服务	29	7.6%
染料及助剂	11	2.9%
纺织品验证服务	6	1.6%
总计	381	100%

采购产品

产品类别	百分比
衣着用纺织品	25%
- 功能性布料	11%
- 流行性布料	5%
- 纤维	5%
- 纱线	4%
成衣及毛衣	21%
产业用纺织品	20%
服饰品	14%
纺织相关服务	7%
纺织机械及缝制设备	4%
家用纺织品	3%
不织布	2%
辅料	2%
检测及验证	2%

参观买主

买主	人次	百分比
台湾	32,758	94%
海外	2,167	6%
总计	34,926	100%

参观买主前十名

1. 台湾	6. 中国大陆
2. 日本	7. 越南
3. 香港	8. 印度
4. 韩国	9. 泰国
5. 美国	10. 马来西亚





TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2024 台北紡織展
OCTOBER 15-17

纺拓会主办之第 28 届台北纺织展 (TITAS 2024) 将于 2024 年 10 月 15 至 17 日假南港展览馆 1 馆举办。TITAS 秉持全方位的服务精神，融合展示台湾完整的纺织产业供应链体系，并以「创新永续」作为核心主轴，凸显台湾纺织产业在创新纺织品与技术研发的优质实力，展出重点聚焦「永续环保、机能应用、智慧制造」三大主题，除展出各式高新技术和永续环保兼具机能的纺织品外，并整合纺织机械及缝制设备业者展出，打造 TITAS 成为创新纺织品交流平台。

展出主题：

- 永续环保—聚焦减碳、减量及回收再利用等循环减废和低冲击制程纺织品。
- 机能应用—展出运动用及产业用领域的多功能性纺织品。
- 智慧制造—打造韧性供应链，达到精实生产之智慧化及自动化制程，全面提升产效。

展览规模：

- 展出规模：350 家，1,000 个摊位 (预估)
- 参观人数：35,000 人次

适展类别：

纤维 / 纱线、衣着用纺织品、家饰用纺织品、产业用纺织品、OEM/ODM 成衣和服饰品、辅料、染料及助剂、纺织品验证服务、纺织机械、缝制设备及纺织相关服务

联络窗口：方元珍专员，fang@textiles.org.tw

www.titas.tw 或扫描 QR Code

