

2022 TITAS  
台北紡織展

2022 台北紡織展

2022 TITAS  
台北紡織展



# 2022 年台北纺织展 数位科技助力商机 创新永续接轨国际

- 10 个国家的 367 家厂商参展，展出规模达 896 个展位
- 10 个国家超过 41 个品牌，进行 400 场线上及实体洽谈
- 汇聚 15 家展商形象影片、11 场纺织专业研讨会，以及 10 场新产品发表会及动态展演

由 纺拓会主办的 2022 年台北纺织展 (TITAS) 实体展已于 10 月 14 日圆满闭幕。本届展览计有来自台湾、美国、英国、瑞士、瑞典、义大利、日本、韩国、中国大陆、香港等 10 个国家及地区 367 家参展商参展，合计 896 个展位展出。实体展三天展期约有 3 万 3 千人次的买主到场参观采购，未来商机预估约 5 千万美元。

本届海内外展商汇聚，参展规模更是超越 2020 年，国内顶尖纺织业者、24 个纺织相关公协会及纺织产业综合研究所与工业技术研究院材化所等研究机构共襄盛举，大秀创研实力，并展现台湾纺织业群策群力的凝聚力。重点海外参展商包括聚焦永续、回收再生技术的 Cotton Council International( 美国 )、Organoclick( 瑞典 ) 和 Ommi Srl( 义大利 )；研发抗病毒加工、抗菌及气味控制等技术的 HeiQ( 瑞士 ) 和 Microban( 美国 ) 等。



## 五大核心主题，契合全球脉动

欧盟「欧洲绿色新政」揭示 2050 年碳中和目标，美国宣告 2030 年温室气体减排 50% 的决心，「净零碳排」议题成为企业强化供应链碳管理与提高经营韧性的最佳挑战。本届 TITAS 展续推五大核心主题—「永续环保、机能应用、个人防护、智慧纺织、智慧制造」，并将永续环保推至首位，显示「永续环保」是未来纺织业发展核心，展出亮点整合如下：

远东新世纪染成衣事业部整合上游环保原料到下游织染开发技术，透过环保新素材、能源节省、废弃物回收再制等三大理念，从回收中炼金，把废碳变潮衣，今年更独家打造「海洋回收抗爆球衣」，成为各大国际赛事球衣材料指定供应商。

台化公司将回收技术应用于海废减量领域，使化学法回收 CPL 品质与新鲜原料相近，回收废渔网及蚵绳产出的锦纶丝品质通过品牌商认证，台化开发之先染工业色丝，使用于制作渔网及海洋休闲绳材，可减少客户染整废水量，降低环境负担。

福懋兴业推出新一代环保布料 - 生质 (Bio-based) 织物，包含生质锦纶 56、锦纶 410 及锦纶 11，这三种生质锦纶都是以植物提炼的生质素材取代传统石化原料，可减少石油耗用及降低温室气体排放，且不改变原有纤维特性，是新世代的环保产品。

儒鸿纺织以循环经济概念推出创新环保布料，在不使用传统弹性纤维的条件下，应用纱线之特殊物性，结合独特的针织技术，设计出拥有高度弹性与舒适性的上身衣着布料，广获重视环境保护之国际品牌客户正面评价。

力丽集团因应全球再生能源、净零碳排的趋势，展出以水循环经济、绿色再生纤维「RePET® 环保涤纶再生纤维」、「ReEcoya® 回收原液染色纤维」等绿色循环概念产品为主轴，另开拓 BOPA 提产，未来将朝电子科技材料及其他功能性薄膜材料发展。

新光合纤聚焦永续议题，为旧衣及废布处理提供解决方案。布料回收纤维透过特殊技术处理，废布处理后可重新抽纱制衣，达成永续循环。使用全新分解技术的生物可分解纤维可被自然环境中的细菌分解，达到友善环境，保护地球的目的。

集盛实业靠着卓越的研发实力，开发出渔网回收纱 Netup、回收锦纶纱 Revert 和机械弹棉感纱 Soufflex，三款符合 GRS 认证的环保回收纱材，稳定供应给许多知名国际品牌，品质优异深受各界青睐。

宜新积极开发对环境友善的生物可分解素材，包括农业废弃物来源的生质纱 Magic BIO、材料源自永续林场的冰蚕丝 Magic CAC，和改善环境污染可分解材料 Magic BEC 等，积极投入减碳行动，着手进行碳盘查相关作业。

佳纺推出一项兼具绿色经济及功能性的全新纱线 - 可可纱 (Secao®)，使用南台湾在地化素材，解决农业废弃物，完美落实从 1 到 0 的循环经济。

台湾百和利用纸纤维及回收纱，推出可循环再生的环保纸纤维特殊平织纹理织物，该织物具独特的温润手感与耐久性，并通过耐磨与抗撕裂测试，经模具压制后可呈现立体坚固的结构，应用广泛如布袋、鞋料、衣帽配件等。





福盈科技以「绿色化学解决方案」作为承诺，推出五大主题如：取代石化原料的「Bio 生质」系列，使用低碳足迹 / 不含任何 PFCs 的「防护」系列，采用多元化手感配方柔软剂的「触感」系列，具优异水分管理的「吸湿」系列，以及分散性高水洗 JINTONE 染料系列。

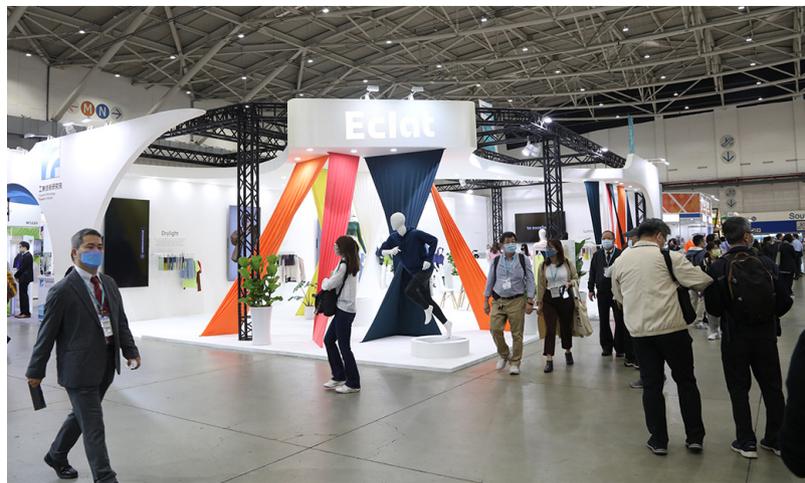
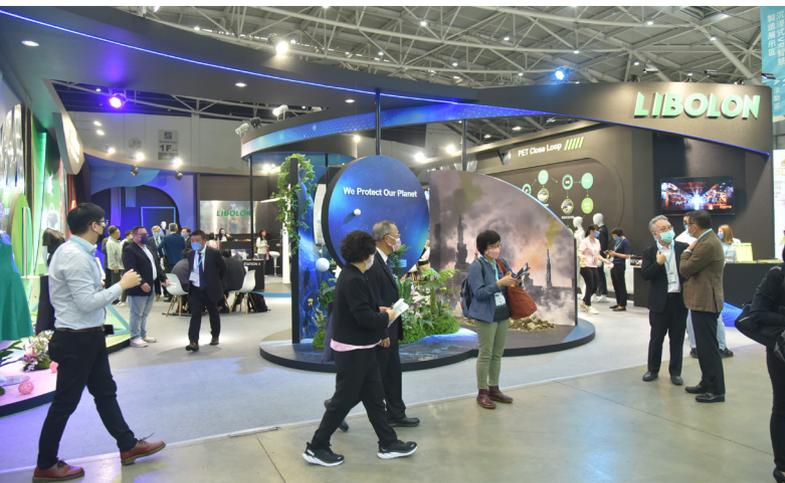
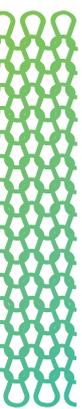
永光化学推出省水、节能、减排提升企业竞争力的染色提案，包括：Everzol ERC Solution(节能减排染色)、Everzol 反应性染料(功能型染料)、Everjet inks(数位纺织墨水)、Everacid 酸性染料(低废水锦纶染料)、Evereco PUR 贴合胶(环保无溶剂贴合胶)、Evertex 纺织用助剂。

三芳近年投入纱线、薄膜、运动用品、医疗材等应用领域，并设定 2025 年环保目标，节水 36%、减废 5%、减碳 27%、无溶剂环保产品比例 30%，以及百分之百回收涤纶不织布，展出重点产品包括 PASHRON® TPU 纱线、Qtan® TPEE Elastic Fiber、Profios® Dope dyed yarn 等。

展颂追求环境永续、降低环境冲击、简化制程及使用认证原料四大目标，以废弃物循环利用技术，推出 GREENLON® 环保回收减废系列，适用于产业用及衣着用纺织品；GREENLON® 色纱系列 / 环保色纱系列，于纺丝制程添加锦纶色母粒，可优化色牢度及客制化颜色。

旭荣集团在节能减碳方面，建构「科学碳目标(SBT)」，以 1.5°C 目标，导入「智能制造数据控制中心」(IDCC)、「屋顶太阳能发电设备」等，越南福东厂更已达 RE100 绿电占比 100%。产品方面，主打抗菌透气、吸湿排汗及生质来源、可生物降解涤纶和锦纶等回收素材，为品牌客户提供创新环保服务。

宏远兴业以循环经济及能源转型两大路径完成低碳经济模式，不只针对原有生产设备提高效能，更进一步建置租赁型太阳能屋顶与智慧电网，创新开发之低碳环保产品包含回收与生物基复合 PET 高机能产品、碳捕捉涤纶纱、甘蔗渣生物基涤纶纱、Morphlon® 废鞋材回收纱、凤梨纤维纱等。



纺织产业综合研究所展示高阶纺织、环保永续及数位创新等三大领域之研发成果，内容包含机能与智慧之材料和纺织品、节能环保制程、纺织回收再制之设备优化及技术升级，以及全方位纺织智慧型 ERP 等资讯和数位化系统。

台湾欧西玛开发首台国产 Ai 验布机 EagleAi，成功克服弹性或针织布料张力问题，并已累计市面上常见瑕疵，瑕疵判别综合准确率高达 90%、精确率为 94%、召回率  $\geq 86\%$ 。即使是没有检验过的布料瑕疵，也能在 4 小时内将检测率提高到 7 成。

流亚科技致力为产业提供智慧制造总体解决方案 (LA-Total Solution) 及成为全球第一大滴液机 ODM 设备商，长期投入「纺织印染设备—全厂自动化整合」，改变传统产业固有模式，为客户打造智慧生产模式。

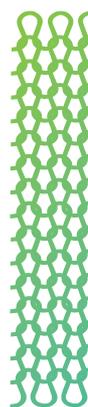
高林 (SiRUBA) 秉持「客户即伙伴」的信念，为每一位客户打造专属的解决方案。领先业界投入自动化缝制设备的开发与制造，所生产的自动化机械提供精准、快速且一致化，同时富有手工等级的质感，更能够有效降低劳动成本，达到人机协作的境界。

精机专精高性能工业用缝纫机的制造，并以「Kingtex/宝狮」品牌行销全球。本次推出「针织与运动衣专用」的自动化缝制设备，包括：自动上圆领、自动环型下摆折缝、自动平面下摆与袖口折缝，以及拷克车自动包线头。以缝纫自动化为制衣产业节省劳力，并提高缝制效率与良率。

南纬实业推出 T-Fresh<sup>®</sup> 抑菌清净布料系列，包含添加特殊光触媒粉体的涤纶纤维，吸收光后产生强大的氧化反应，达到杀菌、抑菌及分解臭味分子的效果，以及能吸附细菌并使其崩解的金属抗菌纤维，两者皆能达到长效及耐水洗的抗菌目的。

兴采实业推出兼顾机能、防护与永续平衡的产品，包含第 13 代 S.Café<sup>®</sup> Ocean 环保科技海洋咖啡纱，结合海洋的回收宝特瓶和咖啡纱技术，达到异味控制、快干等效果，以及 STORMFLEECE<sup>®</sup> 风暴刷毛与 STORMEGA<sup>®</sup> 3D 空气层保暖织物等。

丽特丝推出「LIGHTEMIS<sup>®</sup> 弹性反光纱」结合弹性及反光的细丹尼纱线，适用于各类服饰与鞋类等，在夜间增添安全性同时提高舒适感。



## 导入数位科技，全面提升观展体验与商机

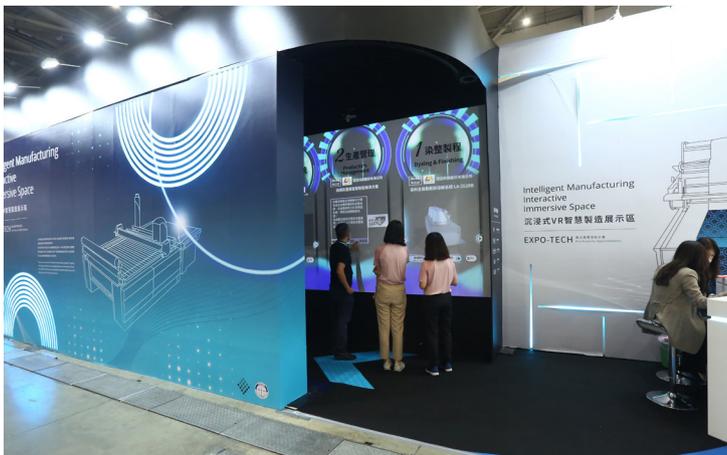
TITAS 2022 采实虚并进模式办理，在实体展架构基础上，导入多项数位化服务，助推参展商触及更广大的客群与商机，内容包含：

- TITAS Virtual 线上实境展厅：打造模拟实体展展览空间及视觉的虚拟空间，买主得于页面浏览展位及展商资讯，连结展商电子型录进一步浏览展品详细资讯并联系参展业者，使无法到场的买主得于线上观展。
- TITAS 线上型录主题展：推出「个人防护」、「机能应用」、「永续环保」、「智慧纺织 & 智慧制造」及「线上形象区」等五大主题展，透过线上平台全年无休且零时差的方式展示展商最新展品，买主可透过线上平台搜寻产品并连系展商建立合作关系。
- 展场精华直播：录制展现台湾纺织业者创研实力的展场精华直播，拍摄展商专访及展位导览影片，自开展当天起陆续上架 YouTube、FB 等影音频道及 TITAS 官方网站，供买主上网观看，促进展览商机。

本届 TITAS 入选为经济部国际贸易局 EXPO-TECH 数位展览领航计画之实证场域，导入多项数位科技，提升参观买主互动体验。展览导入：

- 远距参展：整合全像投影互动技术及视讯设备，打造无人展位，提供无法来台的海外参展商仍可突破空间限制，以实虚融合的概念顺利参展，线下观展者可借由 AI 手势辨识，在无接触的情况下，翻转全像投影箱内的 3D 布料模型，体验多角度展品浏览；并借由视讯设备，与远端的海外参展业者商洽互动。
- 沉浸式 VR 智慧制造展示区：结合专业光雕投影和触控技术，融合数位互动与展场设计，以 VR 互动方式展示纺织品的六个生产流程包含染整制程、生产管理、设计系统、缝前制程、缝纫制程及包装制程。除了让观众透过沉浸式体验快速了解各项产品优势，同时也能引导有兴趣的买主去展商展位洽谈。

同时，还有展场防疫机器人、互动式电子地图等技术，打造台北纺织展成为结合环保、防疫及智慧化的虚实融合绿色会展。





### 产业积极转型，纺织循环再生

为因应全球节能减碳、循环再生之趋势，循环经济为纺织产业发展的重要课题。本届 TITAS 展办理「循环纺织论坛 - 台湾循环纺织产业的突破与前景」，邀请远东新世纪、力丽集团、旭荣集团和台南企业四位专家，就循环永续议题进行讨论；另有 11 场以纺织材料科技与应用、永续纺织新走向、纺织产品环境冲击估测系统与品牌端碳揭露要求解决方案、台湾纺织品新趋势、纺织业如何成为洁净科技产业等为主题的研讨会，与会业者就绿色能源、蓝色经济、数位转型、品牌创新、碳排运算、市场营销分析等议题进行深入探讨与技术交流。为活络展出氛围，展场活动舞台区亦安排 10 场新产品发布会及动态秀等活动，如：台湾百和环保时尚 Show、宜新实业「丝绸上的文明」发表会、美国棉永续发展发表会等，是传递业内最新知识及市场情报的绝佳平台。

### 优质国际买主，开发实质商机

本届计有来自美国、加拿大、德国、义大利、日本、韩国等重点市场的国际买主来台参观采购。本季品牌商采购重点在结合运动、户外休闲、时尚、家用、婴幼儿车、竞技用途纺织品领域，具吸湿排汗、防水透湿、抗 UV、远红外线、蓄热调温、除臭抑菌、防污、抗菌及高强度耐磨之复合机能梭织及针织布等。

2023 年台北纺织展将于 10 月 17 日至 19 日假南港展览馆 1 馆举行，本展将持续助力纺织业供应商及买家开拓新商机。



## 参展厂商

参展厂商	家数	百分比	展位数	百分比
台湾	347	94.6%	857	95.6%
海外	20	5.4%	39	4.4%
总计	367	100%	896	100%

## 展出产品

产品类别	展商家数	百分比
衣着用纺织品	110	30%
辅料及配件	63	17%
纤维及纱线	44	12%
纺织机械及缝制设备	43	12%
OEM 及 ODM 成衣服饰	37	10%
家饰用及产业用纺织品	33	9%
染料及助剂	7	2%
纺织品验证服务	3	1%
其他相关服务	27	7%
总计	367	100%

## 采购产品

产品类别	百分比
衣着用纺织品	25%
- 功能性布料	12%
- 流行性布料	5%
- 纤维	4%
- 纱线	4%
成衣及毛衣	20%
产业用纺织品	20%
服饰品	13%
纺织机械及缝制设备	4%
家用纺织品	3%
不织布	2%
辅料及配件	2%
检测及验证	1%
其他	10%

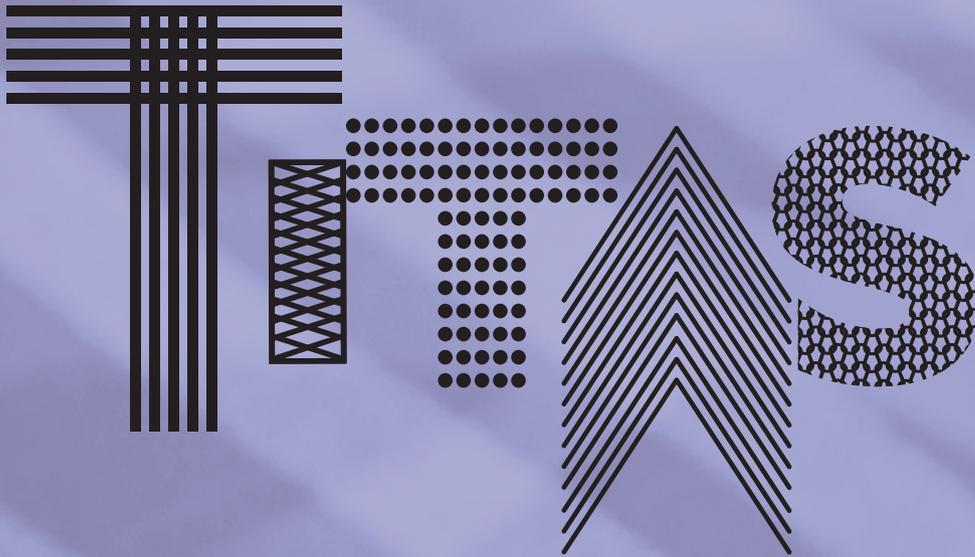
## 参观买主

买主	人次	百分比
台湾	32,374	98%
海外	596	2%
总计	32,970	100%

## 参观买主前十名

1. 台湾	6. 加拿大
2. 美国	7. 日本
3. 中国大陆	8. 新加坡
4. 香港	9. 印度
5. 越南	10. 德国和斯里兰卡





TAIPEI INNOVATIVE  
TEXTILE APPLICATION SHOW  
**2023 台北紡織展**  
**OCTOBER 17-19**

纺拓会主办的第 27 届台北纺织展 (TITAS 2023) 将于 2023 年 10 月 17 至 19 日假南港展览馆 1 馆举办。为因应全球数位贸易、电子商务及消费需求趋势，台北纺织展将采实虚并进模式举办，在原实体展览基础下，为参展厂商及国际买主提供更多的数位服务。TITAS 秉持全方位的服务精神，融合展示完整的纺织产业供应链体系，是最具实质效益的展出及商洽平台。

展出主题：

- 永续环保—落实资源减量及回收再利用，朝零废弃、零排放目标迈进。
- 机能应用—建构运动、户外和时尚等应用领域的多功能性纺织品。
- 智慧制造—利用自动化设备，打造智慧化、自动化制程，全面提升生产效率。

展览规模：

- 展出规模：350 家，1,000 个展位 (预估)
- 参观人数：33,000 人次

适展类别：

纤维 / 纱线、衣着用纺织品、家饰用 / 产业用纺织品、  
OEM/ODM 成衣服饰、辅料 / 配件、染助剂、纺织品  
验证服务、纺织机械 / 缝制设备及其他相关服务

[www.titas.tw](http://www.titas.tw) 或扫描 QR Code

参展费用：标准展位 (9m<sup>2</sup>)：US\$3,300  
净空地展位 (9m<sup>2</sup>)：US\$3,000  
\* 注：净空地至少需租用 2 个展位

联络窗口：方元珍，[fang@textiles.org.tw](mailto:fang@textiles.org.tw)

